



ARCHITEKTUR AWARD 2025

Innovative Architektur am Berg bei Neubauten und Umbauten nimmt eine wichtige Rolle im Gesamtkonzept ein – und sie leistet einen Beitrag zur Identität der Destination. Besonders herausfordernd ist, ein ausgewogenes Verhältnis von Ästhetik und Funktionalität zu erreichen. Seilbahnbetreiber setzen in Zusammenarbeit mit ihren Architekten, Zivilingenieuren und Bauunternehmen beispielgebende Projekte um, die Design, Funktionalität, Innovation, Hochtechnologie, Wirtschaftlichkeit sowie Nachhaltigkeit meisterlich verknüpfen. Visionäre Architektur am Berg zeichnet die Internationale Seilbahn-Rundschau mit dem **ISR ARCHITEKTUR AWARD** aus.

Ausgezeichnet werden aus allen Einreichungen herausragende und nachhaltige Projekte im deutschsprachigen Alpenraum (Deutschland, Österreich, Schweiz, Südtirol) in den folgenden Kategorien:

- *Gesamtprojekt* (Neubau oder Umbau eines überwiegenden Teils der Seilbahn-relevanten Architektur)
- *Einzelprojekt* (Bergstation oder Talstation)
- *außergewöhnliche Nachhaltigkeit* (Projekt, das sich in den Bereichen CO₂-Fußabdruck, verwendete Materialien, Energiegewinnung etc. besonders hervorhebt)

Die mit renommierten Persönlichkeiten besetzte Jury vergibt die Platzierungen (je ein Sieger und zwei weitere Finalisten) in einem mehrstufigen Auswahlverfahren aufgrund der erbrachten Leistungen in den Bereichen Design, Funktionalität, Innovation, Wirtschaftlichkeit sowie Nachhaltigkeit.

Ausgezeichnet werden die **Seilbahnbetreiber**, die **Architekten** und die am Projekt beteiligten **Zivilingenieure**. Es gibt **drei Finalisten pro Kategorie**. Auf die Sieger wartet eine **umfangreiche Berichterstattung** in den Medien der Internationalen Seilbahn-Rundschau.

Die feierliche **Preisverleihung** findet bei der **Interalpin 2025** in Innsbruck statt. Mit einem Sponsoring erreichen Sie Entscheidungsträger der Seilbahnbranche in Österreich, Deutschland, Schweiz und Südtirol und sind Partner eines Top-Netzwerk-Events der Seilbahnbranche!

SPONSORING-PAKETE

	1	2	3	4
Logopräsenz als Sponsor auf der Siegertrophäe				x
Kategorie-Preis als "powered by"			x	x
Auflage von Werbematerial vor Ort		x	x	x
Inserat(e) in der ISR-Event-Berichterstattung im Vorfeld und danach		x	x	x
Logopräsenz auf Drucksorten, Inseraten, sowie online beim Event	x	x	x	x
Banner online (6 Monate, Start November 2024)	x	x	x	x
Banner in Sondernewslettern des Architektur-Awards	x	x	x	x
	2.000 €	4.000 €	6.000 €	8.000€